

Viva Rio e X-tudo lançam nova etapa de campanha sobre doação de sangue

Com o objetivo de sensibilizar a população a doar sangue para estabilizar os estoques dos hemocentros do Rio de Janeiro, o Viva Rio em parceria com a X-Tudo Comunicação Completa, vai iniciar uma nova etapa da campanha "Salvando Vidas, Gota a Gota". A partir deste mês, dois comerciais serão veiculados nas emissoras de TV aberta.

Concebida sob os nomes "Bolsa" e "Caneta", a campanha tem como meta reforçar a importância da doação de sangue. No primeiro comercial, o espectador é provocado a pensar nos motivos que o impedem de ser um doador, como: preguiça, medo e descaso. Em paralelo, a bolsa de sangue vai esvaziando como se fossem as vidas que são perdidas nesse processo.

O segundo, por sua vez, ilustra como o ato de doar sangue pode salvar a vida de muitas pessoas. São utilizados como exemplos os acidentes de trânsito, hemofilia e hemorragia pós-parto.

Para Marcelo Gorodicht, diretor geral da X-Tudo, é impossível não se sentir tocado ao assistir as campanhas. "Em ambos os vídeos, fazemos uma provocação para que as pessoas não deixem a história dos personagens sem um final feliz".

Coordenadora do programa de Voluntariado do Viva Rio, Cibele Dias, reforça que doar sangue é fácil, rápido e não dói, um gesto simples que pode salvar até três vidas. "Queremos que as pessoas desenvolvam o hábito de doar sangue, não apenas em situações de emergência ou quando alguém próximo precisa, porque a vida não pode esperar".

Criação de Oto Ramos, Fernando Figueiredo e Alexandre Borges. Produção de "Caneta" da Pixel Filmes, com direção de Patrick Simas e Ilustração de Josias Neves. Produção de "Bolsa" da Diretoria Cinematográfica, com direção de Libero Saporetti e fotografia de Saporetti e Stean Hess. O áudio dos comerciais é da Beat Carioca, com trilha de Nico Rezende.

Sobre a "Salvando vidas, gota a gota" – Em parceria com hemocentros, associações comunitárias, igrejas e empresas, em 2012 o Viva Rio criou a campanha "Salvando vidas, gota a gota", que incentiva a doação de sangue entre os brasileiros. A instituição mobiliza, informa, treina e facilita o acesso dos doadores aos centros competentes para receber e fazer bom uso da doação.

Sobre a X-Tudo – Agência criada em 2011 com a ideia de oferecer todas as ferramentas da comunicação aos clientes, em um só espaço. Além da propaganda tradicional, a X-Tudo trabalha com promoção/ativação, marketing digital, gestão de redes sociais, design, PDV e assessoria de imprensa.

Acesse o vídeo "Bolsa" [Aqui](#)

Acesse o vídeo "Caneta" [Aqui](#)

