
Manual de Aplicação Viva Rio



APRESENTAÇÃO

Objetivo

O objetivo deste Manual é apresentar, de forma precisa e explicativa, como cada conceito da marca foi aplicado na sua realização. E, ainda, descrever as funções de todos os elementos gráficos e ilustrativos que fazem parte da identidade do Viva Rio.

O que o Viva Rio representa

As manifestações do Viva Rio refletem a sua forma única de ser, de se relacionar e de se expressar. É uma instituição que traduz a essência da sua comunicação, através de diretrizes que reforçam uma busca incessante para aplicar soluções inovadoras em gestão de saúde e problemas sociais e ambientais.

Reconhecido por seu papel de liderança, o Viva Rio concentra seus esforços para consolidar a cultura da paz e promover mais impacto nas suas áreas de atuação. Com ações consistentes e trabalhando em diferentes vertentes, desenvolve projetos eficazes, que constroem junto às pessoas a inspiração de novas perspectivas.

Desafios do marketing e da comunicação estratégica

Unificar a comunicação é um grande desafio. A proposta é modernizar a percepção dos valores que a empresa transmite, viralizando e potencializando suas ações, e seguir trabalhando em conceitos como: inovação, gestão, operação, alegria e inclusão social.

Criar uma sinergia e estreitar as relações entre os projetos, entre as pessoas, é o nosso objetivo.

Uso da marca por empresas parceiras

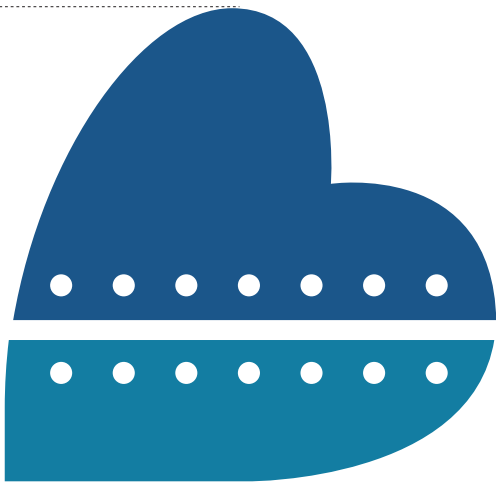
As instruções sobre aplicação da marca devem ser observadas por empresas parceiras do Viva Rio que tenham autorização para usar a marca em material próprio. Essa autorização deve ser concedida pelo setor/área que está intermediando a parceria.

As instruções também devem ser observadas por gráficas, produtores de brindes, de material de sinalização e outros que venham a produzir material que contenha a marca aplicada.

ELEMENTOS DA MARCA

Estrutura

Símbolo



Tipografia
HELVÉTICA NUE LT STD
Bold

VIVARIO

ELEMENTOS DA MARCA

Aplicação

Vertical



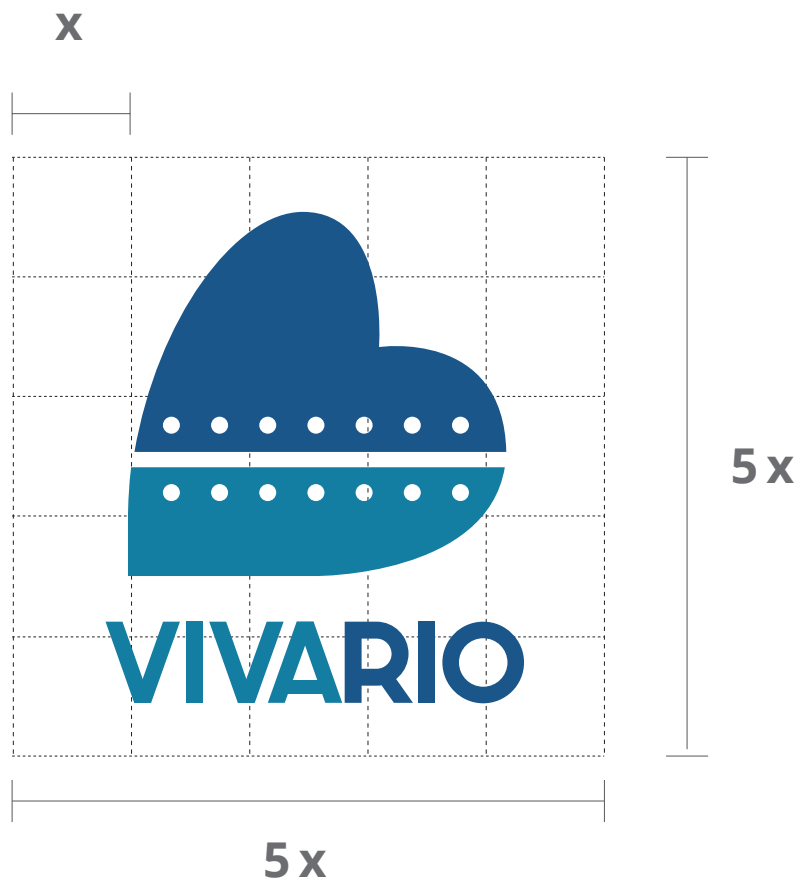
Horizontal - em casos de excepcionais: Lanyard, caneta, lápis e etc.



ELEMENTOS DA MARCA

Grid de construção

O grid de construção da marca delimita sua proporção baseada no módulo x. A largura corresponde a 5 módulos e a altura a 5 módulos. Esta proporção deve ser mantida, independentemente do tamanho em que a marca for aplicada.



ELEMENTOS DA MARCA

Redução mínima

O logotipo nunca deve ser reduzido a um tamanho menor que 15mm de largura. Em proporções mais reduzidas, não se consegue fazer uma boa leitura da marca.



17,613 mm altura x 15mm de largura

ELEMENTOS DA MARCA

Cores



C 95 / M 70 / Y 22 / K 6
R 26 / G 87 / B 138
Pantone P 107-15 C

C 86 / M 41 / Y 23 / K 2
R 16 / G 125 / B 162
Pantone P 117-7 C

ELEMENTOS DA MARCA

Aplicação em fotografias



Ao aplicar a logo diretamente na foto, utilizar a versão toda em branco

Caso queira fazer a aplicação da logo colorida na foto, inserir uma guarda branca redonda ou retangular



ELEMENTOS DA MARCA

Aplicação em fotografias



Para aplicação de cor na guarda (redonda ou retangular), o logotipo deve ser aplicado na versão branca

Aplicação | Em Negativa



Aplicação | Em Fundos Coloridos



A cor do background pode ser variada, respeitando a aplicação do logotipo em branco.

ELEMENTOS DA MARCA

O que não fazer

A marca nunca deve ser alterada, seja na letra, na cor ou na forma, salvo exceções aprovadas pelo departamento de comunicação da empresa.



Não expandir



Não achatar



Não utilizar a marca em outline



Não condensar



Não deslocar elemento



Não usar sombra
ou qualquer efeito



Não usar em fundos
com mesma cor



Não mudar as cores
da marca

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A tipografia institucional de apoio é a Open Sans. Ela é utilizada no desenvolvimento de peças gráficas e web. É uma fonte elegante e de boa legibilidade.

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Extrabold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

PROJETOS

Em situações específicas, a marca Viva Rio deve ser usada com a indicação da área que está promovendo ou apoiando determinada atividade, como, por exemplo, em veículos de apoio exclusivo às unidades de saúde e divulgação de projetos e campanhas realizadas pela área em questão ou que contam com o apoio dessa.

Esses formatos NÃO devem ser aplicados em materiais institucionais do Viva Rio.



DÚVIDAS SOBRE APLICAÇÃO DA MARCA

Em caso de dúvidas sobre aplicação da marca Viva Rio, envie e-mail para:
comunicacaointerna@vivario.org.br



VIVARIO