

# **IMPACTO EMOCIONAL DA PANDEMIA NAS FAVELAS E PERIFERIAS DO RIO DE JANEIRO**

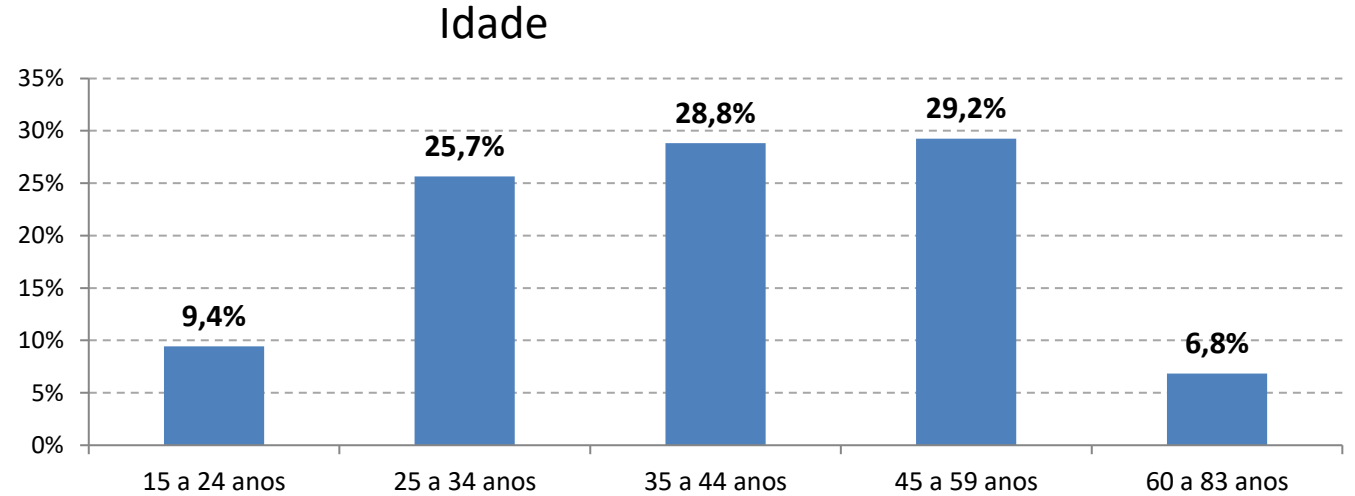
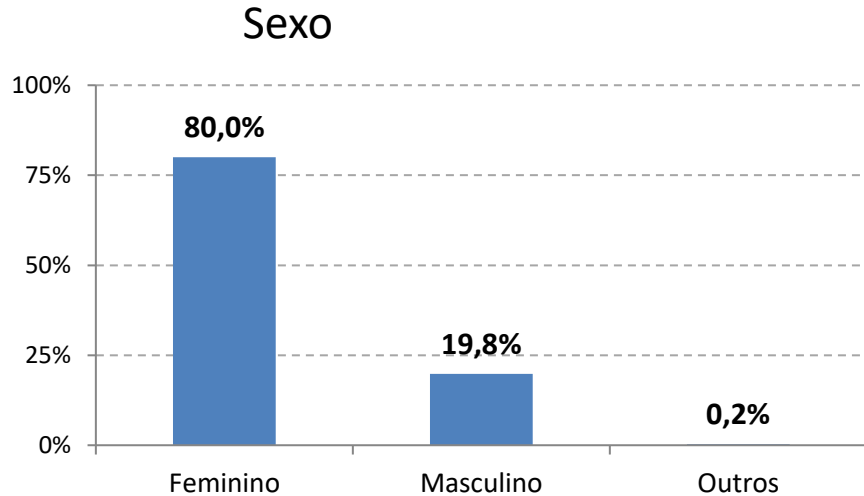
## **Pesquisa SOS Favela! Viva Rio e Academia Pérolas Negras**

**Feita entre 11 e 19 de julho de 2020, com base em cadastro de 36.618 famílias de 439 comunidades e 35 municípios**





# Pesquisa



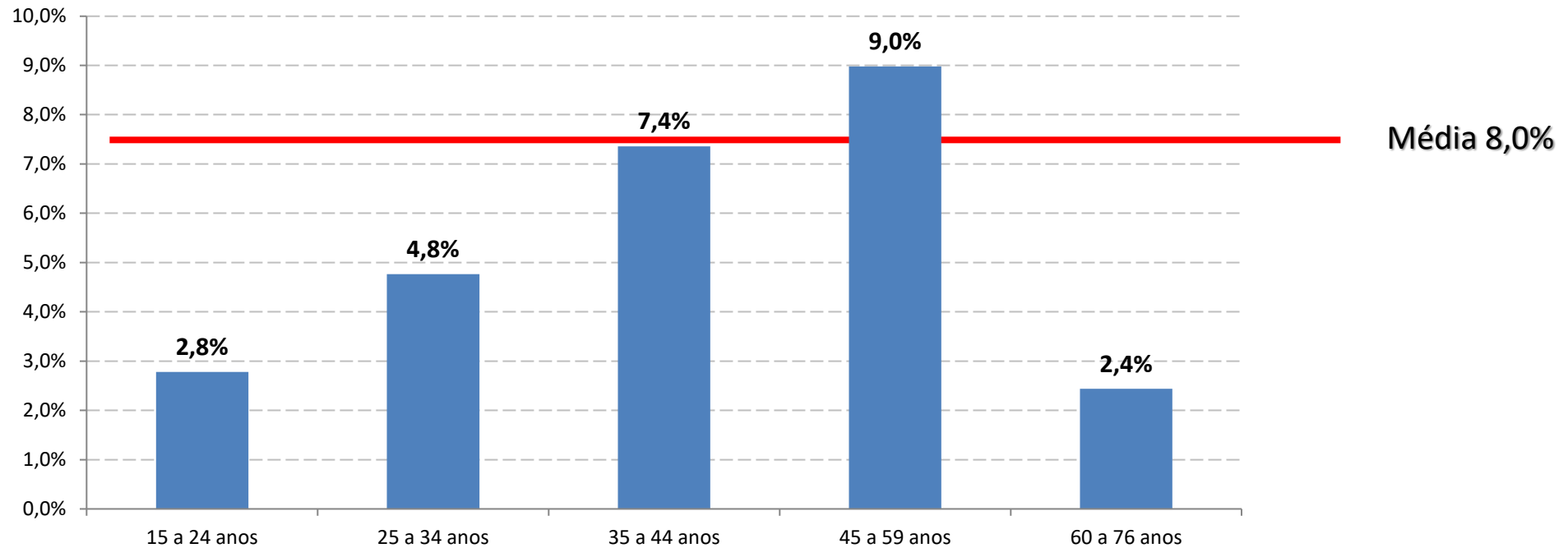
- Pesquisa realizada em questionário estruturado na web;
- Todos os beneficiários da campanha SOS Favela convidados a participarem da pesquisa;
- 1263 respostas válidas entre 11 e 19 de julho;
- Grande semelhança no perfil dos entrevistados e dos beneficiários;
- Predomínio das mulheres como representantes das famílias beneficiadas pela campanha SOS Favela.

# DESTAQUES

- ✓ A taxa de infecção cresceu 150% entre maio e julho, mais na capital do que na baixada.
- ✓ 80% buscam informações sobre o coronavírus pelo menos uma vez por dia. Busca forte de informação!
- ✓ Quase todos (98%) modificaram os seus hábitos, mas 82% modificaram muito ou totalmente os seus hábitos.
- ✓ Os sentimentos negativos predominam: ansiedade e estresse (57%), medo (55%), tristeza (51%)
- ✓ Em resposta a tais emoções, as orações e a meditação são citadas por 47% dos entrevistados e o lazer acompanha - filmes e jogos são citados por 46%. Conversar com amigos por telefone (38%) ou pela mídias sociais (38%) é igualmente importante.
- ✓ Muitos comentam que o relacionamento em casa piorou (28%), mas outro tanto (25%) diz, ao contrário, que as relações em casa melhoraram nestes tempos de corona. Os demais acham que continuam na mesma.
- ✓ É grande o investimento nas relações de família, vizinhança e amizade. Quase unânime (98%) a alegria em poder ajudar ao próximo. Alto também (84%) o reconhecimento pela ajuda que têm recebido de familiares e amigos. É a reciprocidade em ação. Em sentido complementar, 85% declaram praticar mais a sua religiosidade.
- ✓ No entanto, o baixo astral também é manifesto. 78% confessam dificuldade de concentração. Outros 78% se dizem entediados. 72% se alimentam mal, 74% estão cansados e sem energia. 56% falam de pensamentos pessimistas e um quarto dos entrevistados (26%) confessa pensamentos ruins, tipo não quero ver ninguém, não quero acordar, penso até em suicídio. Com tudo isto, apenas 22% dizem estar fumando ou bebendo mais.
- ✓ Por outro lado, um quinto das famílias (19%) passou a produzir em casa alguma coisa para vender. Comida é o produto mais frequente, mas há opções. O último slide desta apresentação contem uma lista. Metade da produção é vendida para vizinhos e amigos e um terço é vendido pelas mídias sociais. A boa tradição relacional brasileira faz uso intenso das novas mídias.

## Gráfico 1 – Risco de infecção por faixa de idade

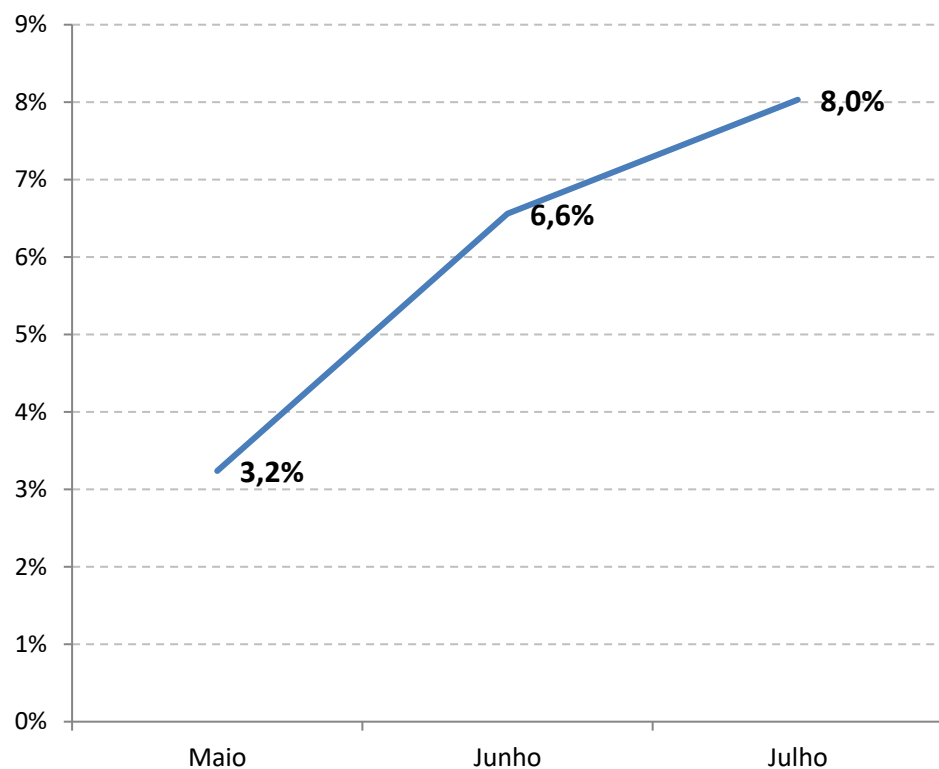
### % de pessoas infectadas na pesquisa segundo faixa etária



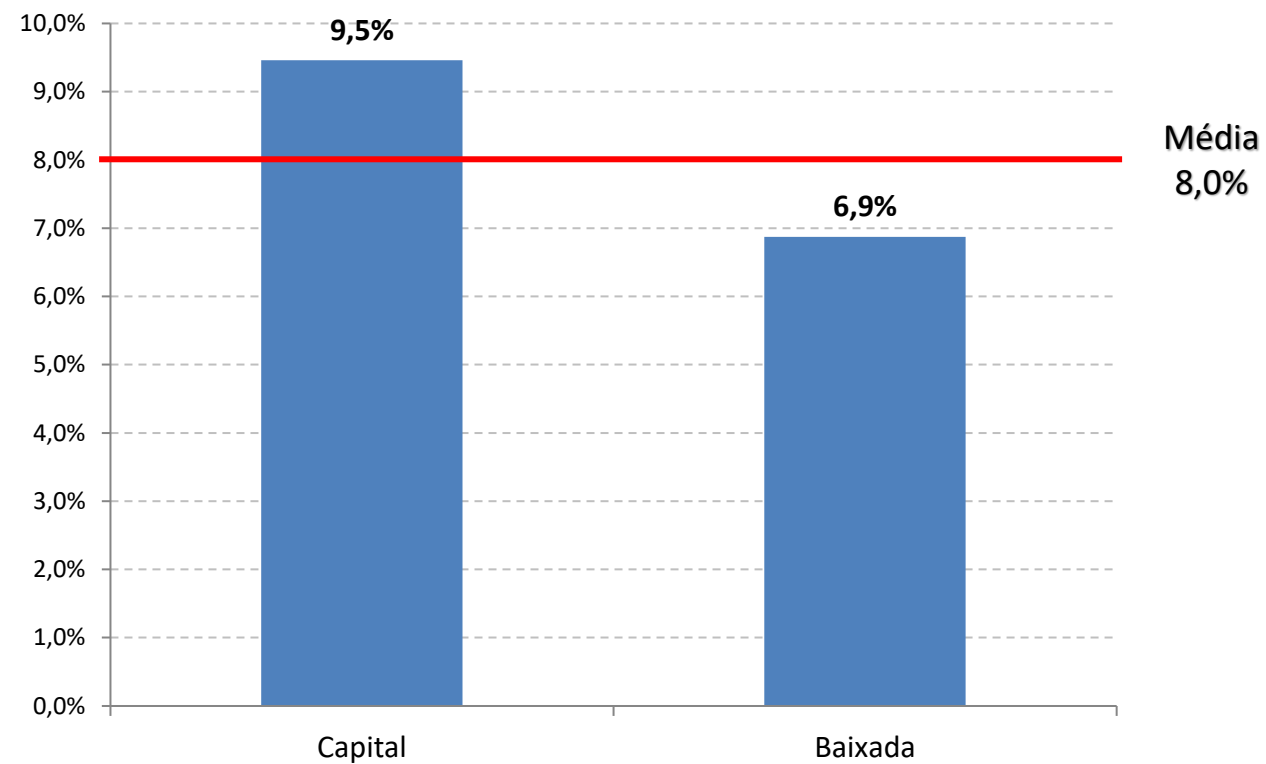
O Gráfico 1 dá resposta clara a esta questão. Os infectados são sobretudo pessoas de 25 a 59 anos de idade. São trabalhadores e a trabalhadoras, aqueles que saem de casa e da comunidade para o trabalho, que não se permitem a reclusão.

# Você já foi diagnosticado positivo para Covid-19?

## TAXA DE INFECÇÃO POR PESQUISA SOS



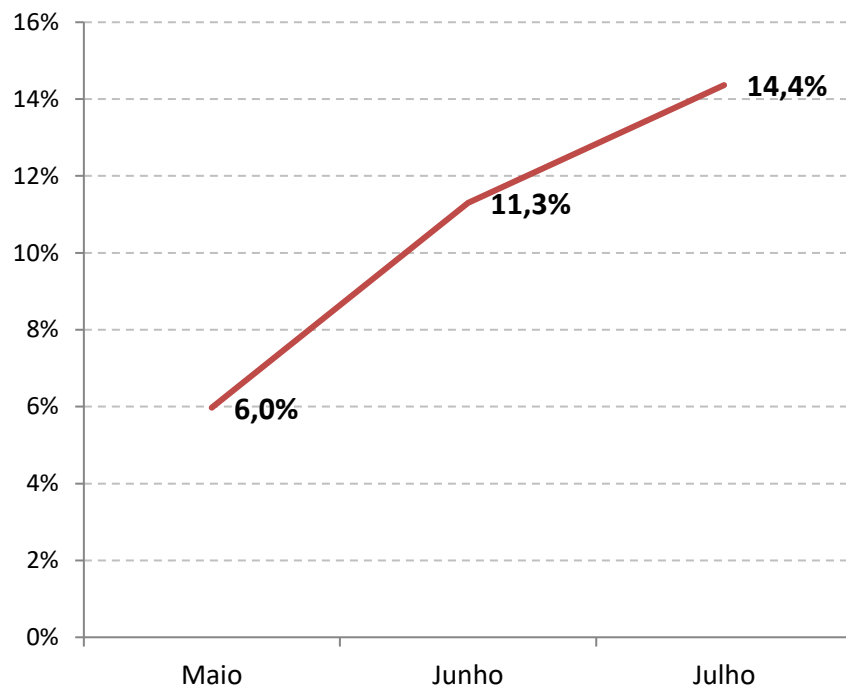
## TAXA DE INFECÇÃO POR REGIÃO



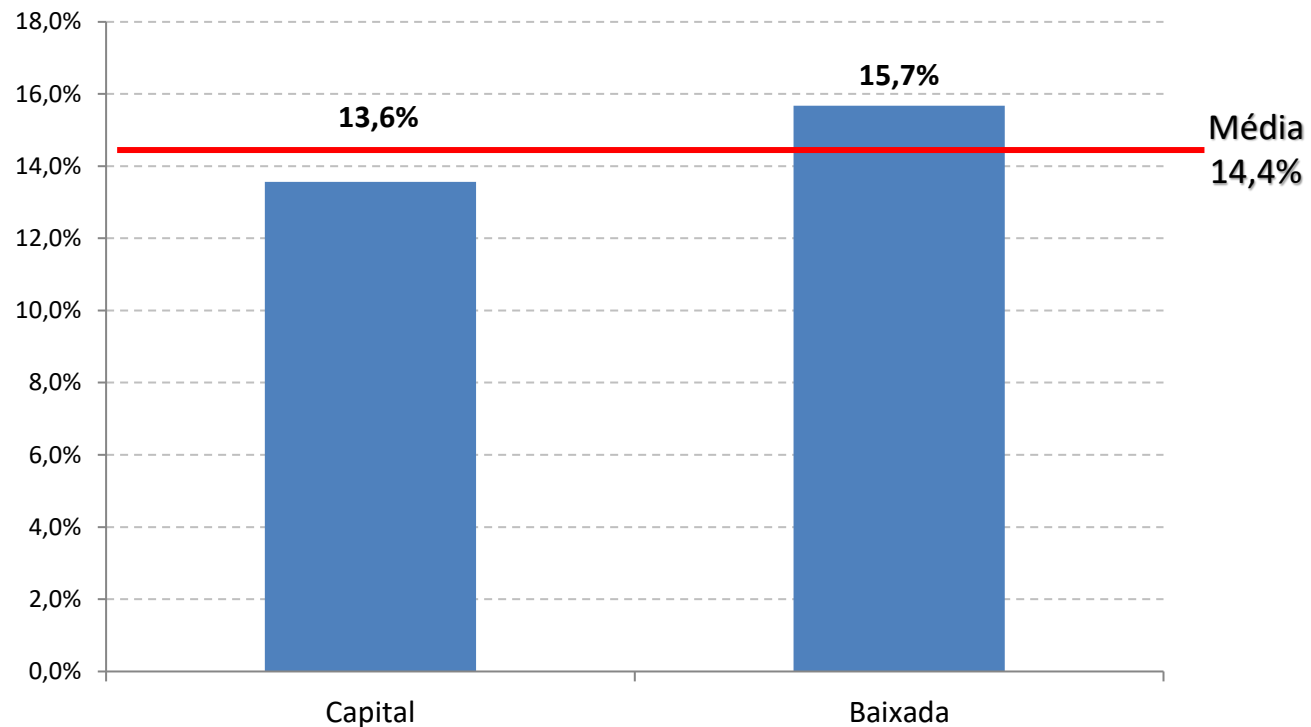
- O crescimento da taxa de infecção entre maio e julho foi de 150%.
- A Capital ainda se destaca na taxa de infecção em relação a Baixada Fluminense.

# Alguém do seu domicílio já foi diagnosticado positivo para o Covid-19?

## TAXA DE INFECÇÃO POR PESQUISA SOS



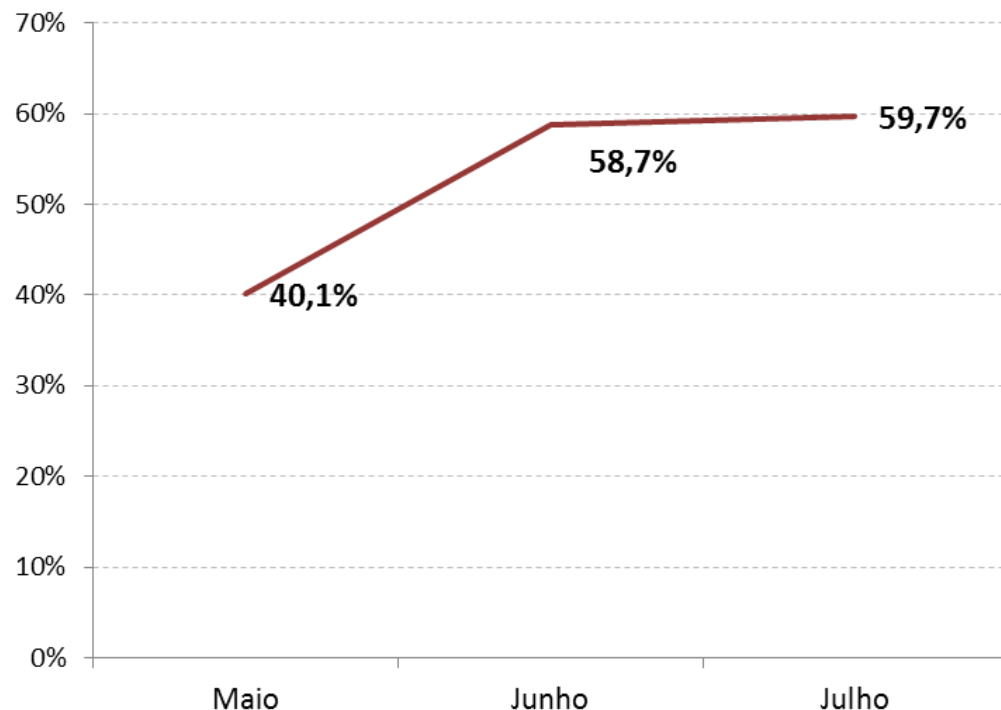
## TAXA DE INFECÇÃO POR REGIÃO



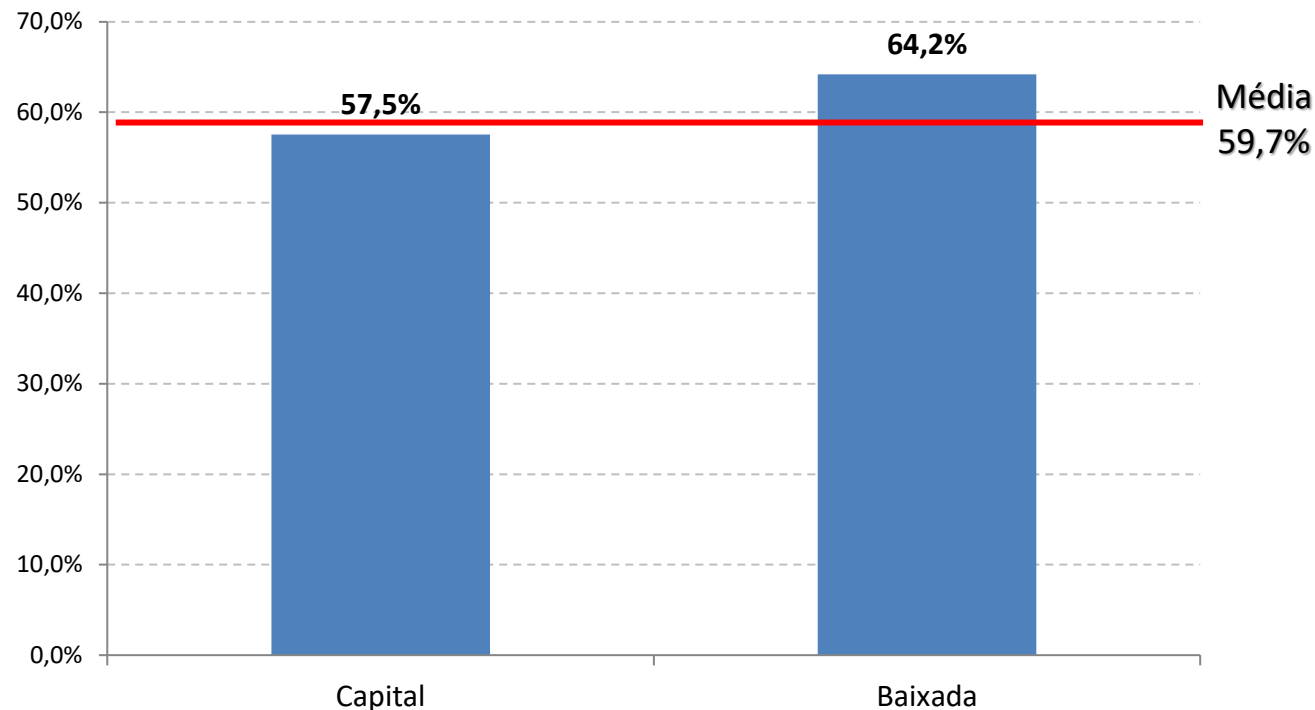
- Quando vemos a infecção de algum membro do domicílio, as taxas são mais altas e a Baixada fica ligeiramente mais alta que a Capital.
- O crescimento da taxa de infecção de alguém no domicílio entre maio e julho foi de 140%.

# Alguém próximo, parente ou amigo, morreu com suspeita de covid-19?

## TAXA DE INFECÇÃO POR PESQUISA SOS



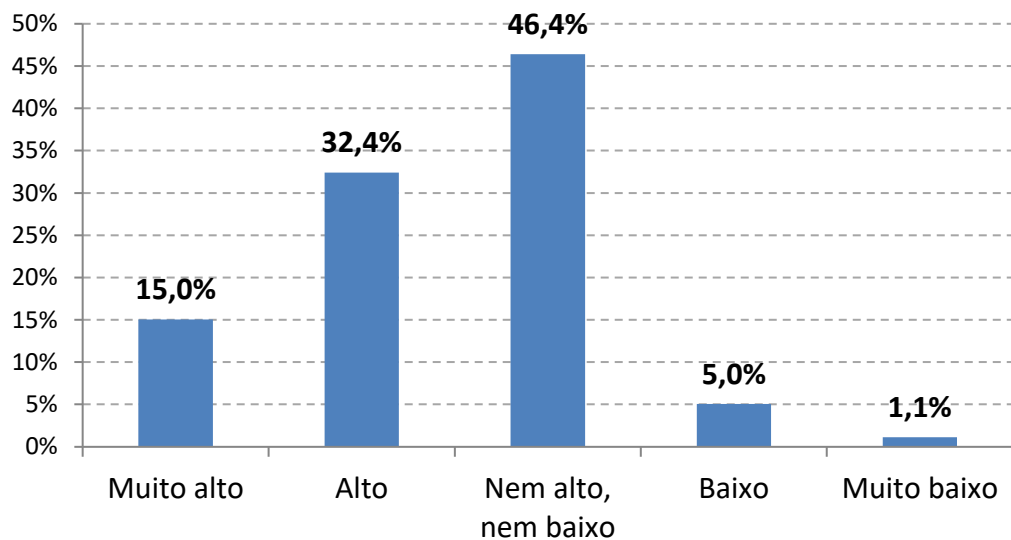
## TAXA DE INFECÇÃO POR REGIÃO



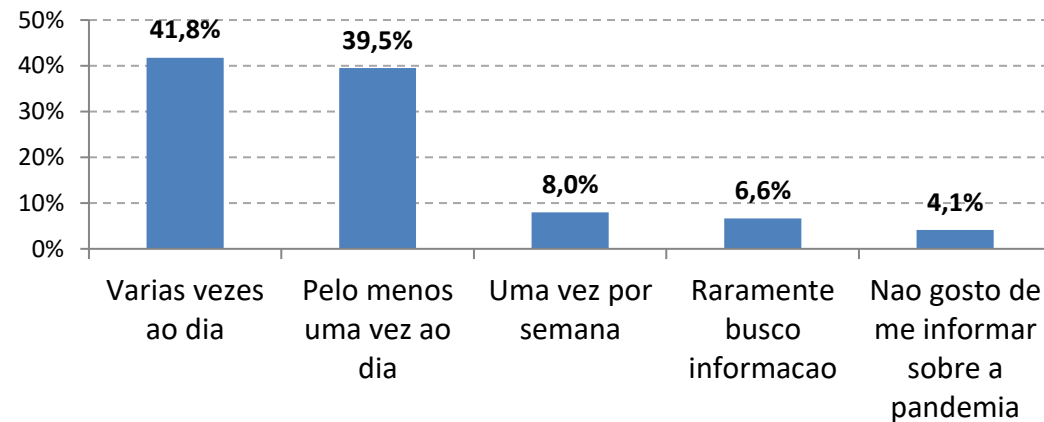
- A morte por Covid-19 é próxima de mais da metade da população das favelas e periferias da Região Metropolitana do Rio.
- O crescimento da morte de alguém próximo entre maio e junho foi de 46%. A taxa se mantém em julho.

# Conhecimento , informação e preocupação

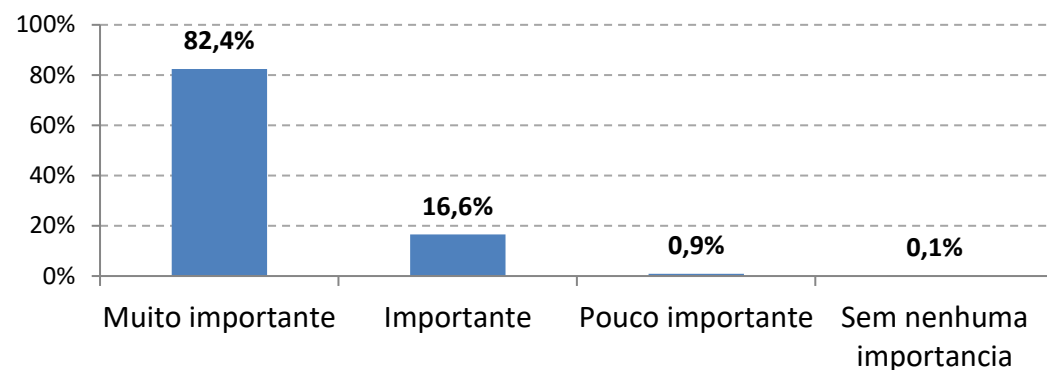
## CONHECIMENTO



## INFORMAÇÃO



## PREOCUPAÇÃO

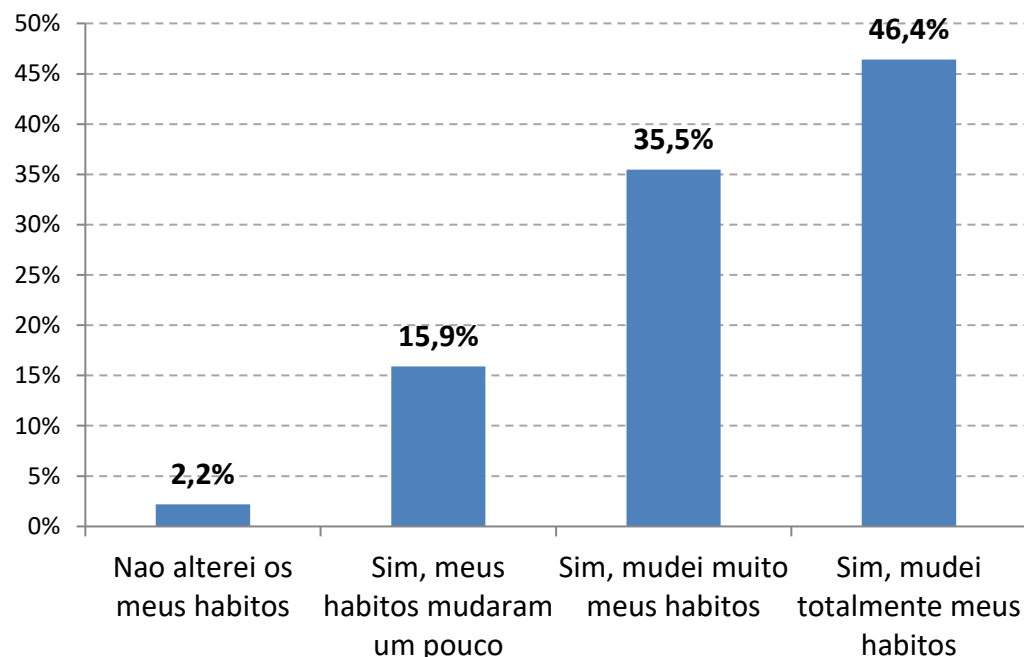


- 45% afirma que tem alto conhecimento sobre o coronavirus e 46% tem conhecimento mediano.
- 80% dos entrevistados buscam informações sobre coronavirus pelo menos uma vez por dia.
- 82% afirmam que é muito importante se preocupar com a pandemia e apenas 1% não vê importância.

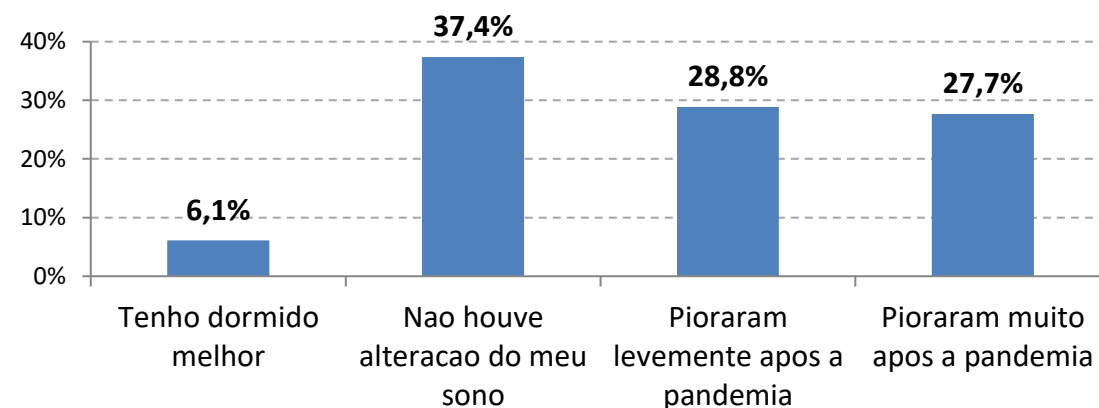


# Mudanças durante pandemia

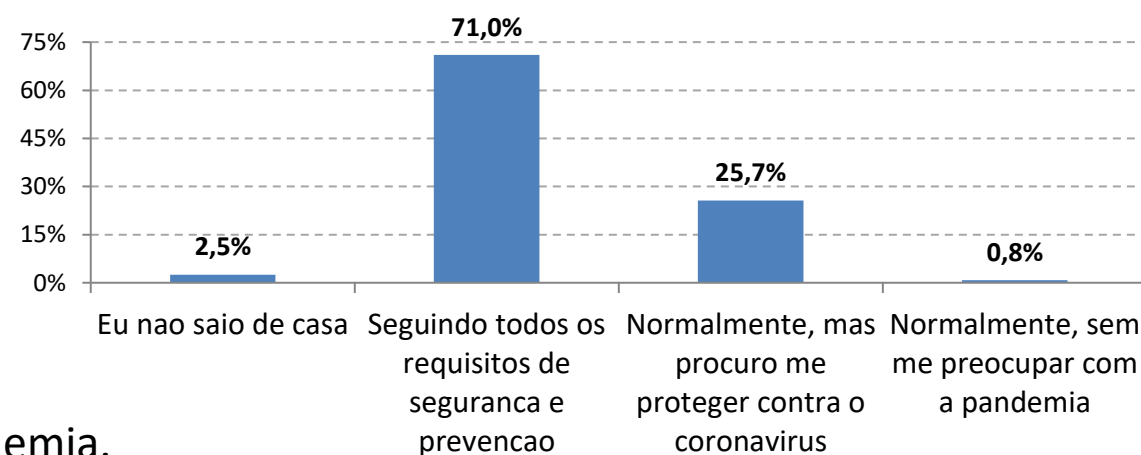
## MUDOU SEUS HÁBITOS DOMÉSTICOS



## SUAS NOITES DE SONO



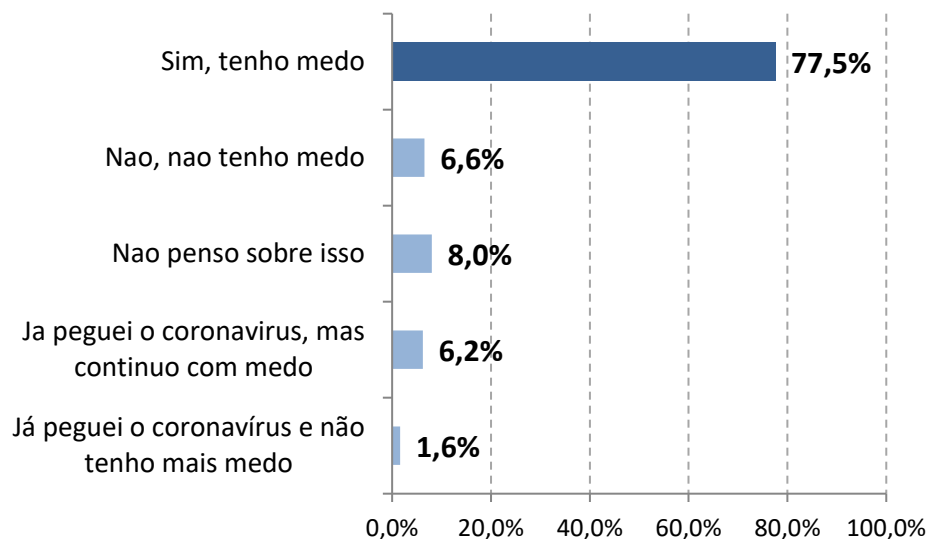
## COMO AGE QUANDO PRECISA SAIR DE CASA



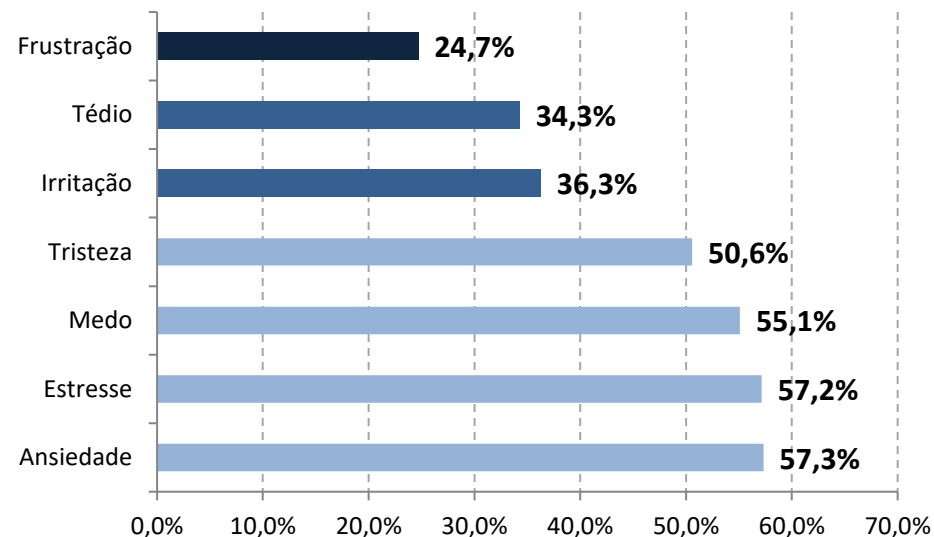
- 56% dizem que suas noites de sono pioraram com a pandemia.
- Quase todos os entrevistados (98%) afirmaram que de alguma forma modificaram seus hábitos domésticos, mas 82% modificaram muito ou totalmente os seus hábitos.
- É ínfimo o percentual de pessoas que saem de casa sem se preocupar com a pandemia.

# Medo e outros sentimentos

## VOCÊ TEM MEDO DE PEGAR O CORONAVÍRUS?



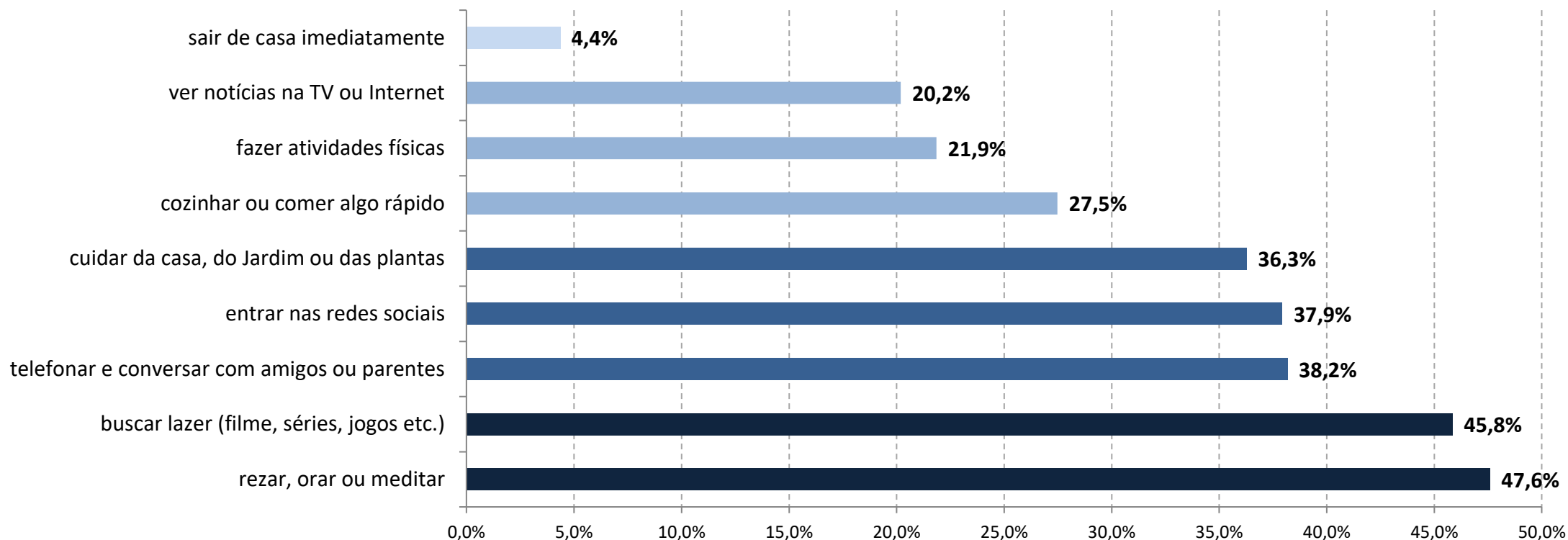
## SENTIMENTOS QUE TEM EM RELAÇÃO A PANDEMIA



- 8,2% (6,6%+1,6%) afirmam que não têm medo de pegar o vírus, 8% afirmam que não pensam nisso.)
- 7,8% dos entrevistados afirmam que já pegaram coronavírus, mas 6,2% ainda têm medo.
- Mais da metade dos entrevistados têm tido: ansiedade e estresse (57%), medo (55%) e tristeza (51%).
- Pouco mais de um terço têm tido: irritação (36%) e tédio (34%); e um quarto se sente frustrado (25%).

# Solução imediata

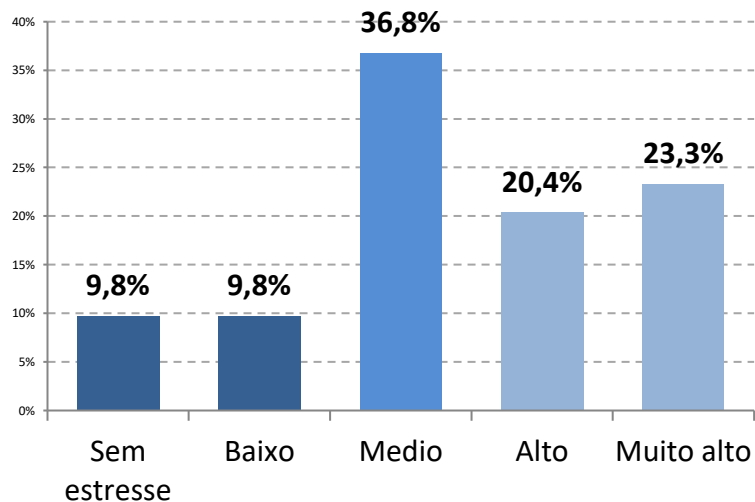
## O QUE FAZEM PARA DRIBLAR A ANSIEDADE COM O ISOLAMENTO SOCIAL



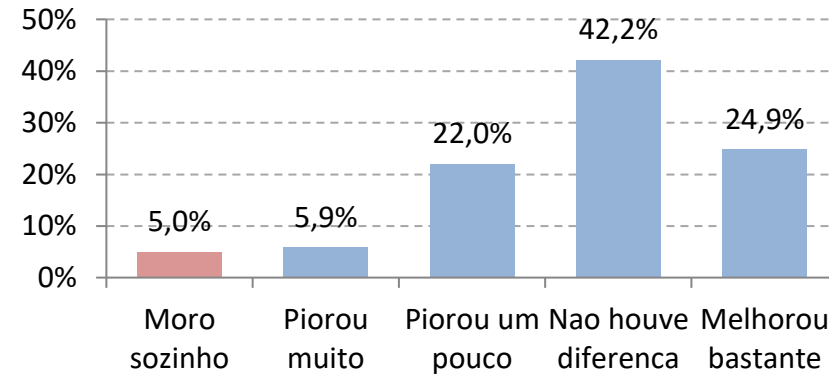
- Apenas 4% tomam uma medida arriscada saindo de casa imediatamente, para driblar a ansiedade com o isolamento.
- Quase metade dos entrevistados usam a meditação ou a oração para driblar.
- 46% busca o lazer como remédio, com filmes, séries e jogos; 38% com redes sociais e 20% notícias na tv ou na web.
- A conversa com amigos e parentes por telefone é a solução praticada por 38% também.

# Estresse e convivência

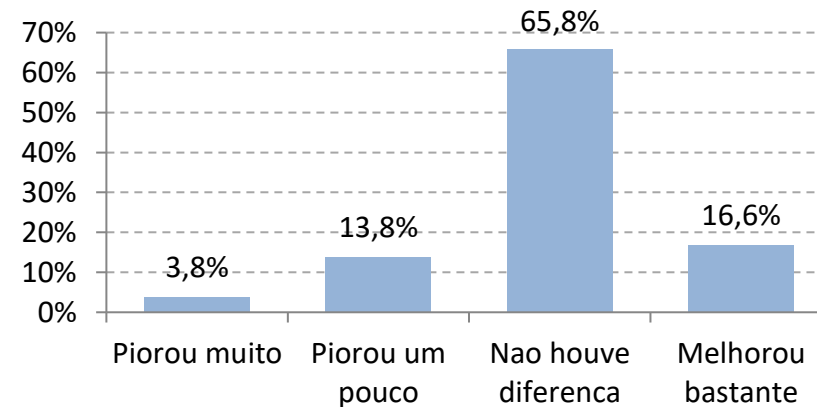
## NÍVEL DE ESTRESSE NO COTIDIANO



## CONVIVÊNCIA COM OUTRAS PESSOAS DENTRO DE CASA



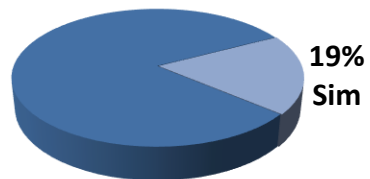
## CONVIVÊNCIA COM OUTRAS PESSOAS NA COMUNIDADE



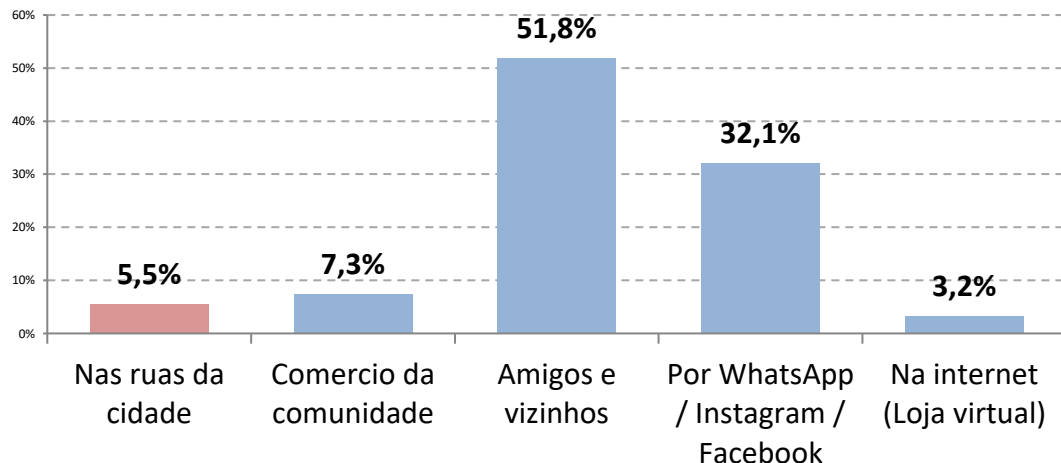
- Apenas 20% afirmam que não têm estresse ou têm baixo nível de estresse e 44% afirmam que está alto ou muito alto.
- 25% dos entrevistados afirmam que a convivência em casa melhorou muito, enquanto que 28% afirmam que piorou.
- 17% afirmam que a convivência com outras pessoas da comunidade melhorou muito, enquanto que 18% que piorou.

# Reinventando com a pandemia: novos negócios

## ALGUÉM NA FAMÍLIA COMEÇOU A PRODUZIR ALGO EM CASA PARA VENDER



## PARA QUEM OU ONDE VENDE ESSE PRODUTO



## TIPO DE PRODUTO OU SERVIÇO

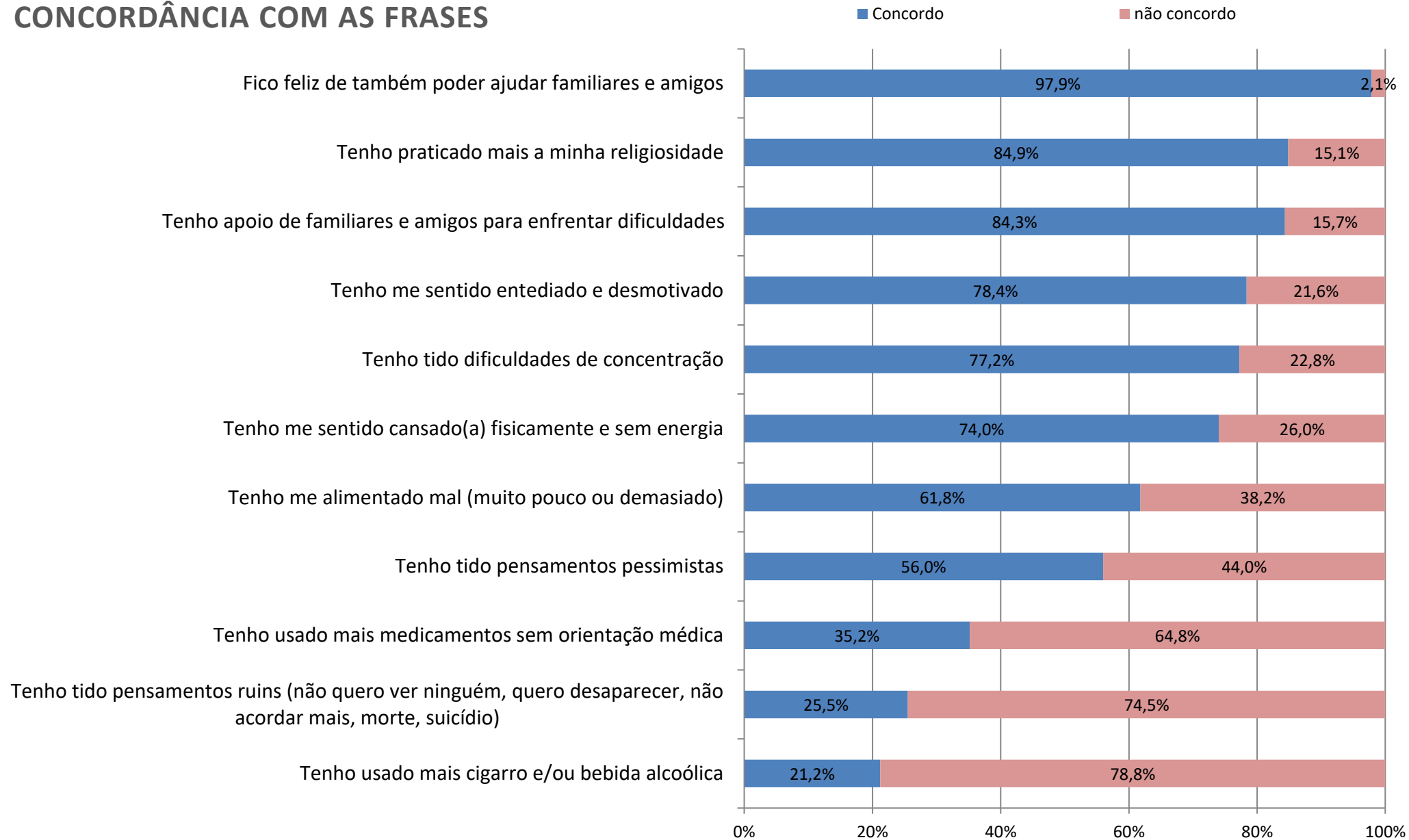
Produto ou Serviço	%
Salgados, pizzas, bolos e doces	40,3%
Alimentação e lanchonete/barraca	14,8%
Máscaras de proteção	13,1%
Roupas, vestimentas e acessórios	10,2%
Artesanato	7,2%
Beleza: cabelo, unha, trança, cosméticos, bijuteria	4,7%
Outros produtos	3,8%
Outros serviços	5,9%
Total	100,0%

- Quase um quinto (19%) das famílias começou uma nova atividade diante da escassez de renda.
- A produção e venda de alimentos foi a solução para 55% dos que começaram algum negócio.
- Metade desses novos empreendedores vende para vizinhos e amigos e 32% usa as redes sociais para vender.



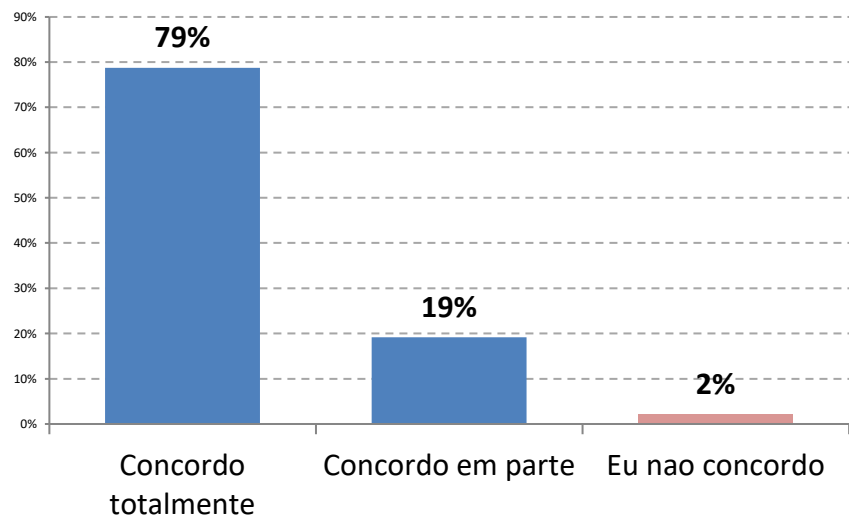
# Como pensa e como age

## CONCORDÂNCIA COM AS FRASES

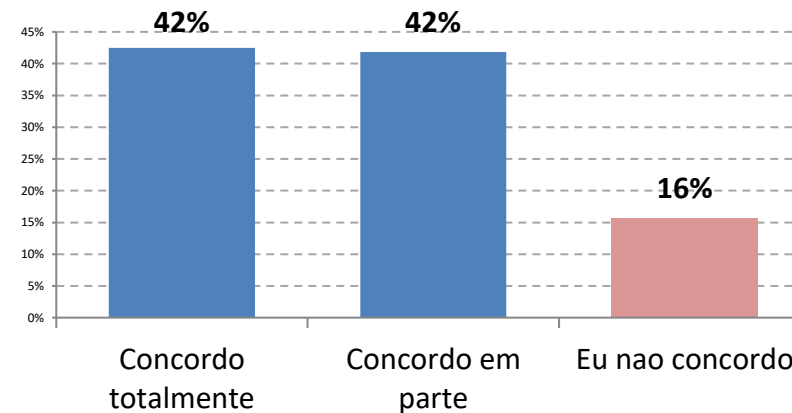


# Amigos, família e religiosidade

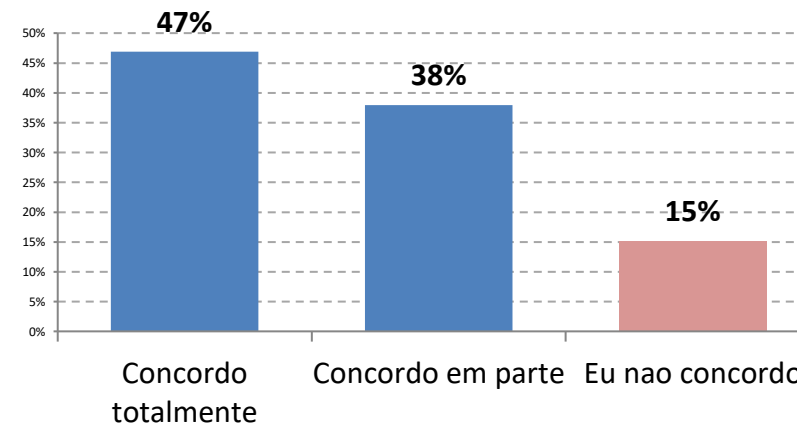
## FICO FELIZ DE TAMBÉM PODER AJUDAR FAMILIARES E AMIGOS



## TENHO APOIO DE FAMILIARES E AMIGOS PARA ENFRENTAR DIFICULDADES



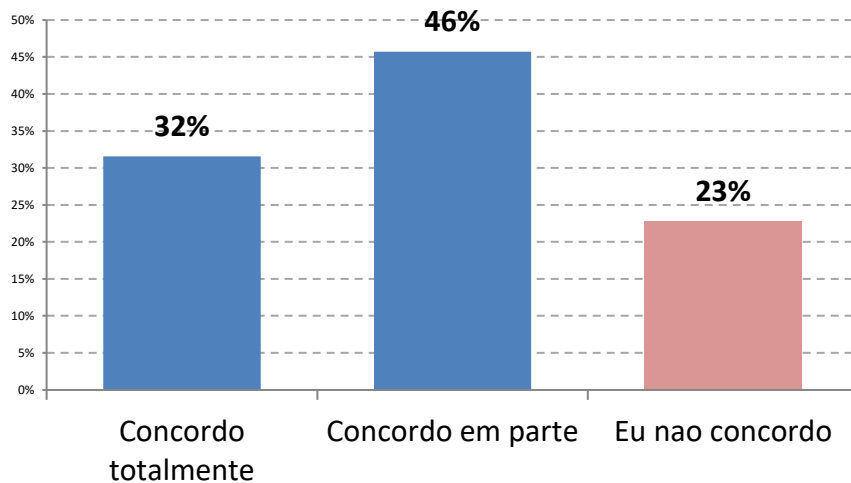
## TENHO PRATICADO MAIS A MINHA RELIGIOSIDADE



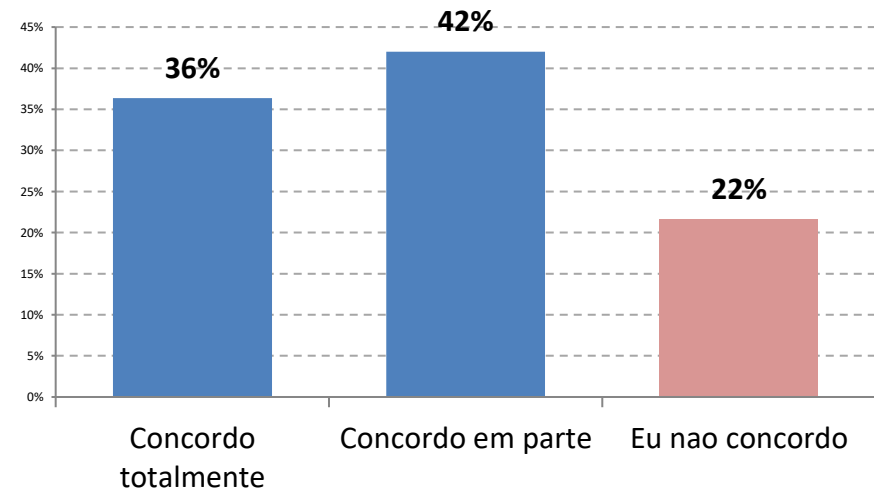
- Quase unânime, os entrevistados ficam felizes em ajudar familiares e amigos.
- A recíproca, 84% dos entrevistados recebe apoio de familiares e amigos.
- 85% concordam com a afirmação de terem praticado mais suas religiosidades.

# Concentração e motivação

## TENHO TIDO DIFICULDADES DE CONCENTRAÇÃO



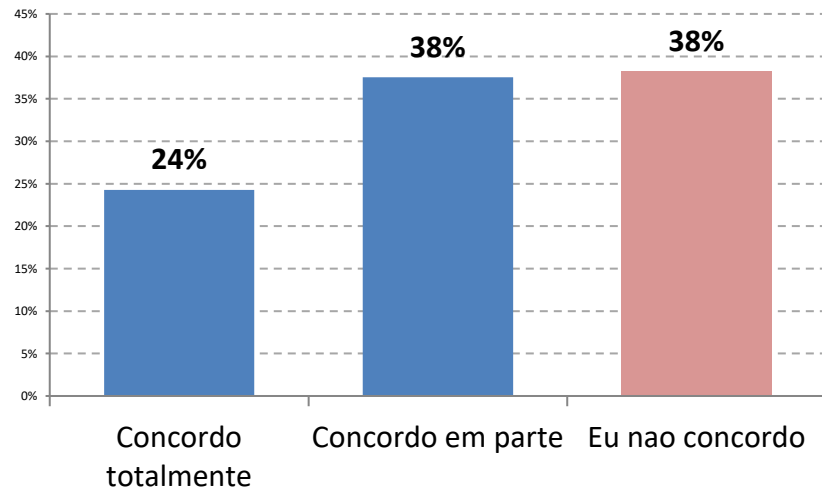
## TENHO ME SENTIDO ENTEDIADO E DESMOTIVADO



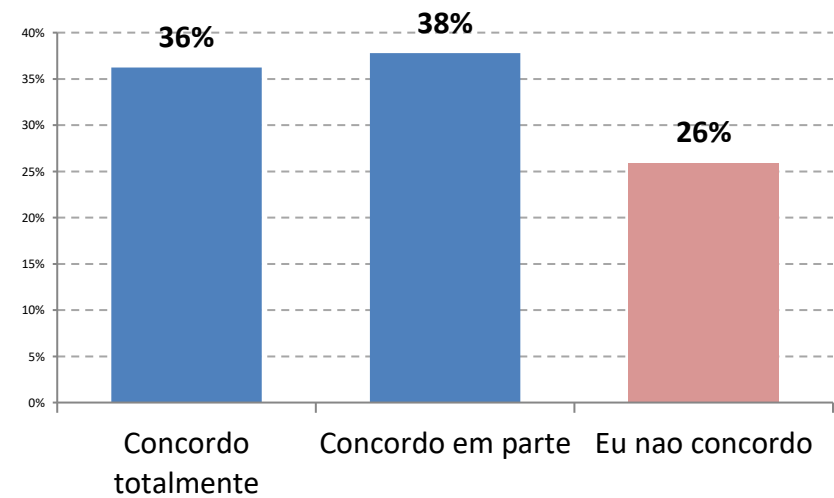
- Quase 78% dos entrevistados tem tido dificuldades de concentração.
- A mesma proporção de entrevistados têm se sentido entediados e desmotivados.

# Alimentação e disposição

TENHO ME ALIMENTADO MAL  
(MUITO POUCO OU DEMASIADO)



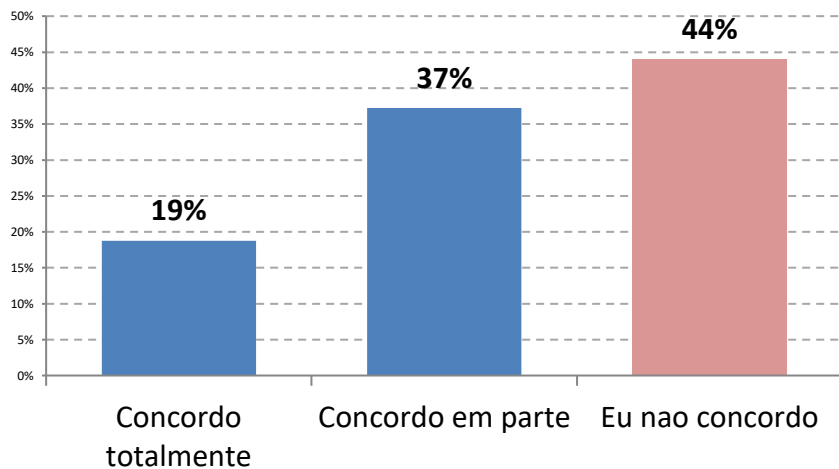
TENHO ME SENTIDO CANSADO(A)  
FISICAMENTE E SEM ENERGIA



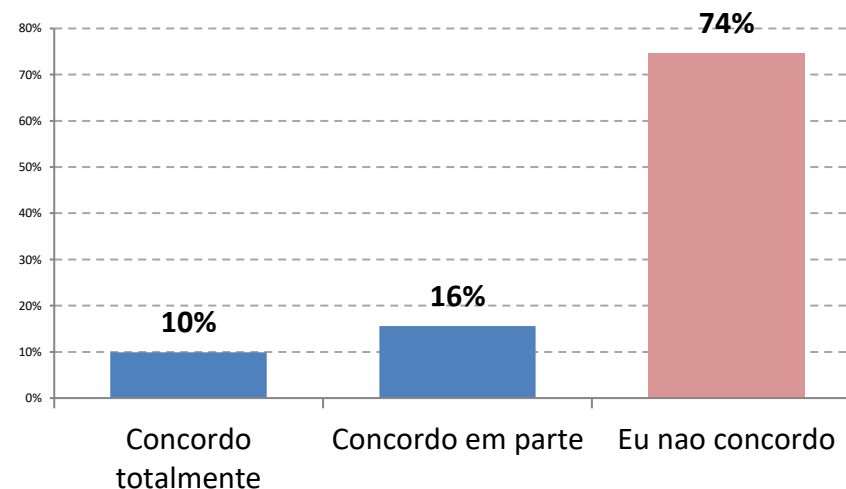
- 62% concordam que têm se alimentado mal.
- 74% dos entrevistados têm se sentido cansados fisicamente e sem energia.

# Pensamentos negativos

## TENHO TIDO PENSAMENTOS PESSIMISTAS



## TENHO TIDO PENSAMENTOS RUINS (NÃO QUERO VER NINGUÉM, QUERO DESAPARECER, NÃO ACORDAR MAIS, MORTE, SUICÍDIO)

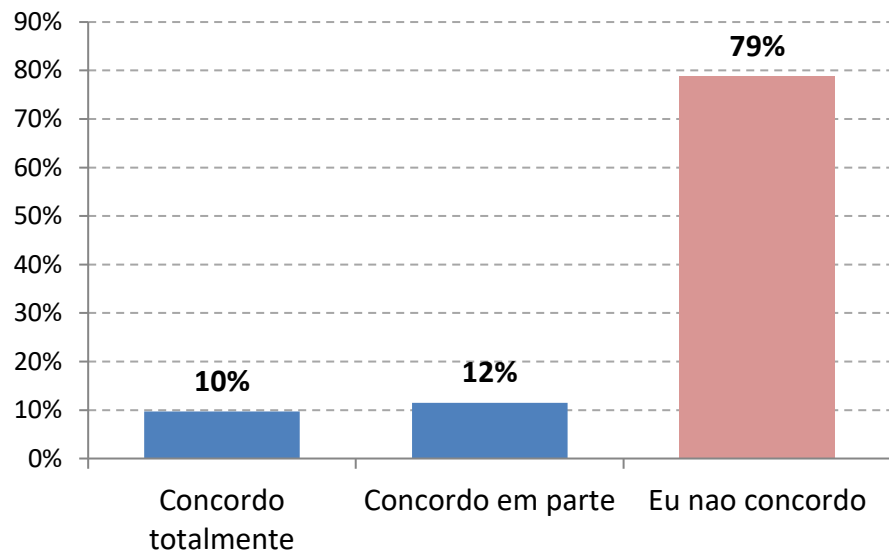


- 56% afirmam que têm pensamentos pessimistas.
- 26% dos entrevistados têm tido pensamentos ruins.
- Atenção para 10% que concordam totalmente com os sinais de depressão.

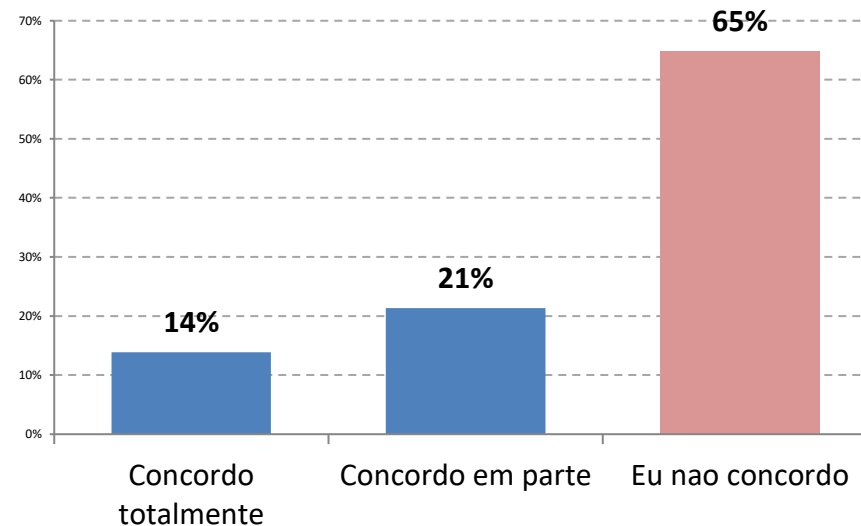


# Uso de drogas: tabaco, álcool e medicamentos

## TENHO USADO MAIS CIGARRO E/OU BEBIDA ALCOÓLICA



## TENHO USADO MAIS MEDICAMENTOS SEM ORIENTAÇÃO MÉDICA



- 22% afirmam que têm usado mais cigarro ou bebida alcoólica.
- 35% que têm usado mais medicamentos sem prescrição ou orientação médica.

Alimentação e lanchonete/barraca	Abri uma barraca mesmo sem paredes, Açaí, Alimentício, Alimentos, Bar, Cachorro quente, Caldos, Cestas básicas, Comida, Culinária, Doar quentinhas, Espetinho de frango empanado, Hot dog gourmet, Lanches, Lanchonete, Tempero caseiro, Varias coisas de comer, Venda de lanches, Venda de legumes, Vender alimentos, Vendo frango assado, Vendo frango assado, Vendo quentinha
Artesanato	Artesanal, Artesanato, Artesanatos variados, Saboaria artesanal
Beleza: cabelo, unha, trança, cosméticos, bijuteria	Bijuterias, Cabelo, Cortando cabelo, Cosméticos, Fazendo trança, Laços, Laços e fitas, Produto de cabelo e dotozinho , Unha, Venda de cosméticos
Máscaras de proteção	Costura de máscaras, fazendo máscara pra vender ., Fazendo máscaras, Fazendo máscaras pra doar e vender, Máscara, Máscara de proteção individual, Máscaras de tecido, Meu filho produziu máscaras para vender, Produção de máscaras, Venda de máscaras
Roupas, vestimentas e acessórios	Bazar de roupas usadas, Costura, Costura criativa e bordado eletrônico, Costurando, Costurar, Crochê, Lingeries, Loja de roupa virtual, Luvas, Manual costureira, Redinhas de cabelo pra balé, Roupas de cama, Roupas, Roupas infantil, Venda de acessórios, Venda de calça de ginástica, Venda de roupa, Vendas, Vendas de roupas e lingerie, Vendo roupas
Salgados, pizzas, bolos e doces	Biscoito, Bolo, Bolo de pote e trufas, Bolo de pote, sabão reciclando oleo, Bolo Fit e Salada Fit, Bolo pastel empadão pudim no portão de casa, Bolos e doces, Brechó, Brigadeiro, Brownie, Doceria, Doces, Doces e chocolates, Doces e salgados, Doces,bolos,refrigerante, Empadas, Empadinhas, Estamos vendendo pizza, Fazendo salgados, Pizza, Pizza e pães, Sacolé, Salgadinho, Salgados, Tortas, Trufas, Venda de bolos de pote, Venda de Doces, Venda de sacolé, Vender bala no trânsito, Vender doces, Vender pizzas, Vendo bolo, Vendo sacolé
Outros produtos	apostila, Cortina e marcenaria, material de limpeza, fez churrasqueiras para vender de galão de gás., Produto, pano, Revistas e Venda de cloro
Outros serviços	Atendimento médico, Aulas, Baba, Cuidador de idoso, Delivery, Limpeza, Meu filho começou trabalhar na internet, Papelaria personalizada, Personalizados, Serviços de delivery, Xerox e Criação de conteúdo para redes sociais e gestão de mídias sociais para pequenos empreendedores,