



Sumário

Apresentação	2
Objetivos Gerais.....	2
Promoção a Saúde	2
Campanhas de doação de sangue: Salvando Vidas Gota a Gota, Caravanas	3
Tatuador Consciente.....	6
Programa de web Rádio Atitude Voluntária e Papo Aberto.....	6
Desenvolvimento Social.....	7
Campanha de Pronto Resposta para Desastres Naturais	7
Rede Solidária	8
Campanhas Pontuais: Inverno Quente e Campanhas de Natal.....	8
Turista Social.....	9
Apoio a Educação.....	9
Desarmamento Infantil.....	10
Liberte um Livro	10
Projetos de Parcerias e Ferramentas de Captação de Recursos.....	10
Voluntariado Corporativo	10
Sócio Voluntário.....	11
Bazar Solidário	11

Apresentação

Formado com o início do Viva Rio, em 1993, inicialmente comprometido como um movimento em busca de paz em resposta aos ataques de violência na cidade do Rio de Janeiro, o Voluntariado é hoje o setor de atuação mais ampla da instituição. Capaz e responsável por mobilizar pessoas com a finalidade de promover saúde, cidadania, desenvolvimento social e sustentabilidade, a equipe do Voluntariado – através de projetos que organizam doações, mutirões, conscientização e diversos tipos de atividades – tem como missão melhorar as condições de vida de populações vulneráveis por meio da solidariedade.

Objetivos Gerais

O Voluntariado Viva Rio trabalha para a promoção de saúde, apoio a educação, desenvolvimento social e sustentabilidade com diferentes projetos. A equipe mobiliza voluntários e colaboradores que atuam em unidades do Viva Rio, empresas parceiras e o poder público para ações em diferentes campos. A equipe atende diversas camadas da sociedade, em especial as mais necessitadas, sempre preservando os valores humanistas da instituição. As atividades são estudadas e realizadas de forma estratégica a fim de promover o maior impacto possível em cada localidade. O objetivo é atuar de forma eficiente para produzir um legado.

Cada ação é pensada especialmente para um território, mas, como sempre têm o mesmo objetivo de promover o desenvolvimento, muitos dos projetos são replicados em outras áreas de atuação do Viva Rio. Por fazerem parte da própria essência do Voluntariado projetos como a mobilização de voluntários, captação de doadores de sangue, distribuição de doações de alimentos para instituições parceiras necessitadas etc.

Há quatro grupos de projetos realizados pelo Voluntariado. Algumas das ações se enquadram em dois ou mais grupos.

- PROMOÇÃO A SAÚDE
- DESENVOLVIMENTO SOCIAL
- SUSTENTABILIDADE
- APOIO A EDUCAÇÃO

Promoção a Saúde

As campanhas e ações de Promoção a Saúde atuam alinhadas com a gestão de saúde pública, de forma que sejam eficientes e estrategicamente executadas. A gestão da Saúde de Família das Áreas Programáticas 2.1, 3.1 e 3.3

do Rio de Janeiro realizadas pelo Viva Rio como Organização Social oferece informações que ajudam a mapear a necessidade de ações voluntárias para a causa. Além disso, realizar campanhas integradas potencializa os resultados.

Campanhas de doação de sangue: Salvando Vidas Gota a Gota, Caravanas

Descrição: a campanha, em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde através das Clínicas de Saúde da Família, hospitais e hemoterapias, mobiliza a população carioca a para doar sangue. Além de mobilizar os usuários e colaboradores das próprias Unidades de Saúde, o projeto atua em empresas parceiras e comunidades com a finalidade de conscientizar e conquistar mais doadores. O projeto conta com uma Van que realiza o transporte de grupos de voluntários até a coleta e os leva de volta. Fazemos de tudo para que **a experiência do doador seja a melhor possível.**

Atividades: com material impresso e palestras, a campanha tem o ponto alto em alguns procedimentos que consideramos importantes para seduzir os potenciais doadores, moradores e líderes comunitários das áreas de atuação. O projeto realiza ações com recreação para as crianças, troca de arma de brinquedo por brinquedo (Projeto Desarmamento Infantil), e divulgação de projetos locais.

Objetivo: captar doadores de sangue para suprir as necessidades da rede de saúde e fazer da doação um hábito.

Mecânica: a equipe do Voluntariado realiza a capacitação de voluntários para que entendam importância da doação de sangue e participem ativamente da campanha. Após serem capacitados estes voluntários organizam grupos de doadores. O Voluntariado disponibiliza a Van e agenda horários nas hemoterapias para levar esses grupos nas hemoterapias que estejam com as melhores disponibilidades para o horário agendado.

Material de divulgação: manual do doador, cartilha, caderneta, banner, boné, camisa, colete, faixa e cartaz.

Período: campanha contínua



Salvando vidas, gota a gota



1 Ação de Doação de Sangue em clínicas da família



SOU DOADOR



Salvando vidas, gota a gota



Tatuador Consciente

Descrição: a partir de parcerias com estúdios de tatuagens, o Viva Rio vai oferecer certificados, tanto para os estúdios quanto para os voluntários que se propuserem a doar sangue antes da primeira sessão.

Atividades: Certificar os estúdios que se adequem aos critérios de higienização e segurança. Os estúdios certificados, através de documentação que será pedida pelo Viva Rio, vão mobilizar os clientes a doarem sangue antes de serem tatuados, visto que um dos principais fatores que eliminam candidatos a doadores é o período após os procedimentos. Uma novidade é que os tatuados clientes de estúdios certificados não precisarão mais ficar um ano aguardando a próxima doação de sangue. Com as novas regras de 2017, este período, para especificamente este grupo certificado, é de seis meses.

Objetivo: divulgar as campanhas de doação de sangue, captar doadores e criar uma imagem positiva de pessoas solidárias para quem tem tatuagem.

Material de divulgação: cartazes, certificados, manual do doador, cartilha, caderneta, banner, boné e camisa. É importante engajar todos por meio das redes sociais.

Período: campanha contínua

Programa de web Rádio Atitude Voluntária e Papo Aberto



Descrição: o Atitude Voluntária é um programa de rádio semanal de uma hora de duração com entrevistas que abordam temas ligados a saúde, comportamento e solidariedade. Sempre com especialistas esclarecendo dúvidas e pessoas dispostas a dar depoimentos que sensibilizam o público nas causas abordadas. Ele é transmitido na rádio online do Viva Rio e em Rádios Comunitárias. Há também uma versão em podcast disponível. O Papo Aberto é uma série de debates realizados na sede do Viva Rio, em Clínicas de Família e escolas públicas que abordam temas de sexualidade e saúde. Alguns dos debates são transmitidos ao vivo em plataformas online e no programa Atitude Voluntária.

Objetivo: informar as pessoas, especialmente em áreas de vulnerabilidade, sobre as questões de saúde e comportamento.

Tempo: projeto contínuo.

Desenvolvimento Social

As campanhas e projetos de Desenvolvimento Social atuam em diversas frentes. Entre as finalidades estão os esforços para atender situações emergenciais, gerenciando as doações e voluntários em áreas que precisam de ajuda.

Campanha de Pronta Resposta para Desastres Naturais

Descrição: campanha de pronta resposta às situações de emergências e desastres naturais com ajuda humanitária. O Viva Rio mobiliza voluntários, líderes comunitários e o poder público através do Núcleo Regional do Voluntariado. A equipe mapeia as áreas afetadas, oferece treinamentos, organiza as ações e montagem de infraestruturas necessárias durante os períodos de crise, como em enchentes, terremotos ou grandes acidentes.

Objetivo:

1. Avaliar as necessidades após os casos de emergências, estudando todas as questões possíveis a fim de amenizar os impactos negativos.
2. Organizar frentes de atuação a fim de suprir necessidades de água, alimentos, cobertores, colchões etc. em cada caso de emergências.
3. Promover condições de vida e sobrevivência às vítimas dos desastres.

Forma de ação:

1. Identificar instituições locais de apoio (igreja, associação de moradores, escolas, etc.) que possam servir de base para receber e distribuir doações.
2. Treinar as pessoas dos locais de base para que possam cadastrar famílias e organizar os kits com os materiais doados.
3. Recrutar voluntários para a seleção das doações e ações no local.
4. Selecionar produtos e montar cestas básicas com alimentos, roupas, cobertores e o que mais for necessário.
5. Utilizar o dinheiro doado para a compra do que for necessário às vítimas, seja em alimentos, água, materiais de construção, roupas ou o que mais precisar.

Tempo: enquanto for necessário até que as vítimas retomem a rotina normal e segura. Geralmente este tempo leva entre 10 e 12 semanas.

Compete ao Voluntariado: receber as doações, separá-las por tipo e providenciar a entrega às vítimas no local do acidente ou para as instituições que farão a distribuição às famílias cadastradas.

Rede Solidária

Descrição: a Rede Solidária é um grupo de reúne representantes de instituições, parceiros e voluntários cadastradas no Viva Rio com o objetivo de ajuda mútua. O Viva Rio faz capacita as pessoas das instituições cadastradas a fim de melhorar a eficiência de todas as ações e projetos, identificando também as necessidades de cada uma.

Objetivo: preparar os membros da rede para atuarem nos projetos que se comprometem, assim como mobilizar os parceiros para atenderem demandas específicas e pontuais (ex: doações de equipamentos, treinamentos, roupas, agasalhos, alimentos, envolvimento em ações etc.). O principal objetivo do Voluntariado Viva Rio é preparar as instituições parceiras a conseguirem realizar seus projetos de forma autossustentável e gerar um movimento de apoio mútuo entre elas.

Tempo: a rede funciona continuamente, sendo um canal de comunicação entre os participantes. Há reuniões presenciais mensais com o objetivo de fortalecer a rede e trocar experiências, assim como levantar as demandas e identificar os desafios de cada um, integrando as equipes.

Compete ao Voluntariado: o Voluntariado Viva Rio promove a ponte entre as instituições e os doadores. A equipe gerencia o encaminhamento de materiais necessários e voluntários para instituições parceiras, com a finalidade de apoiar e aumentar os impactos positivos realizados por cada projeto.

Campanhas Pontuais: Inverno Quente e Campanhas de Natal



Descrição: iniciativas anuais do Voluntariado Viva Rio em parcerias com empresas para promover a solidariedade e apoio a instituições que atendem diferentes públicos. Nos meses de maio, junho e julho é realizada a campanha Inverno Quente, que recolhe agasalhos, cobertores, roupas para frio e distribui para moradores de rua e instituições necessitadas. No fim do ano, de novembro a dezembro, são realizadas as campanhas de natal, que recolhem presentes que são distribuídos para pessoas que são assistidas por instituições parceiras.

Objetivo: promover ações de solidariedade que aquecem o inverno de quem precisa e a alegria para as crianças, adultos e idosos que são atendidos pelas instituições cadastradas no Voluntariado.

Mecânica do Inverno Quente: Por meio de uma ação de conscientização que inclui Rádio, TV, Jornais e ações de ativação, o Voluntariado disponibiliza aos parceiros caixas de coleta que serão expostas em

lugares de grande circulação pública e visibilidade. A arte gráfica da campanha é um banner de tamanho para impressão com 1 cm (comprimento) x 0,70 cm (largura). Cada parceiro se responsabiliza pela impressão do banner para afixar no local de arrecadação de doações (escolhido pelo parceiro) e poderá acrescentar a própria logo na arte.

Mecânica das campanhas de Natal: o Voluntariado Viva Rio orienta as instituições cadastradas sobre a participação das atividades. Quando possível, as pessoas atendidas por esta escreverão cartas com pedidos de natal. Além disso os representantes identificam quais são os itens de maior necessidade que possam ser doados. Esses pedidos são divididos entre as empresas que participam do Voluntariado Corporativo. Os voluntários adotam as cartas e se comprometem com a compra dos itens. O Viva Rio se compromete com a entrega e convoca os voluntários que queiram participar das atividades da instituição no dia marcado.

Pós-produção: depois das entregas realizadas, o Voluntariado Viva Rio apresenta os relatórios com fotos e vídeos para que os doadores possam ver o impacto de suas ações voluntárias. As imagens são fornecidas pelas próprias instituições participantes e editadas pelo Viva Rio e publicadas pelo Viva Rio também em suas redes sociais.

Turista Social

Descrição: com ações dentro e fora do Brasil, o Viva Rio é conhecido no mundo como uma organização especialista na atuação em áreas de vulnerabilidade e riscos. O projeto de Turista Social viabiliza uma experiência única para voluntários através do acolhimento, treinamento e engajamento em projetos de diferentes escopos. Da mesma forma que recebe estrangeiros para conhecer os projetos no Brasil, os brasileiros interessados em participar de projetos do Viva Rio no Haiti, ou em outros lugares, também contam com o apoio do projeto.

Objetivo: cadastrar e treinar turistas voluntários para atuar em projetos do Viva Rio

Atividade: i)- formulário de inscrição;
ii)- apresentação do Viva Rio e projetos;
iii)- cadastro do voluntário; identificação do perfil para análise de compatibilidade com projetos e ações; agendamento do início das atividades;

Tempo: o projeto é contínuo e a duração do período e atividade de cada voluntário depende da disponibilidade do mesmo e da demanda do projeto em que o turista estiver alocado.

Compete ao Voluntariado: cumprir os compromissos com o voluntário nos dias e horas marcados. Deixar os critérios bem esclarecidos para que não haja dúvidas e causem transtornos futuros. Promover o bem-estar do voluntário de modo a aproveitar a contribuição às nossas atividades.

Apoio a Educação

O Voluntariado Viva Rio realiza ações e projetos que estimulam o desenvolvimento de atividades educativas em diversas comunidades do Rio de Janeiro. A equipe tem uma preocupação especial nas áreas de vulnerabilidade, onde os projetos realizados são muitas vezes o único incentivo para as crianças.

Desarmamento Infantil

Descrição: o Voluntariado oferece a troca de brinquedos. As crianças entregam as armas de plástico e levam jogos, bola, etc. A ação tem efeito mais impactante em áreas de vulnerabilidade, onde os menores têm contato com a violência desde muito cedo.

Objetivo: apresentar alternativas lúdicas e educativas para afastar crianças do cenário de violência.

Atividades:

1. Trocar armas de brinquedos por brindes.
2. Registrar a criança: nome, idade e o brinquedo escolhido troca
3. A criança quebra a arma de brinquedo com uma marreta. É importante para a criança é ter a certeza da inutilidade do brinquedo e que a arma não será entregue para outra.

Tempo: não tem tempo, pois é realizada com apoio e a logística dos lançamentos nas ruas ou eventos com parceiros.

Liberte um Livro

Descrição: o Voluntariado estimula doações de livros que são oferecidos em ações nas ruas, instituições parceiras, ou encaminhados para escolas e bibliotecas comunitárias em áreas de vulnerabilidade. A ação possibilita o acesso à leitura e estimula o desenvolvimento de hábitos que alavancam o rendimento estudantil, assim como a formação de cidadãos mais conscientes. Em datas especiais alguns livros são deixados em pontos estratégicos da cidade, como se tivessem sido esquecidos, com uma mensagem dentro explicando a dinâmica e sugerindo que o leitor faça o mesmo com outra obra que já tenha lido.

Objetivo: promover o acesso a livros e estimular a leitura.

Tempo: recolhimento contínuo de doações e ações em datas pontuais.

Projetos de Parcerias e Ferramentas de Captação de Recursos

Para ampliar as atuações e levar a cultura do Voluntariado para outros lugares, a nossa equipe desenvolve projetos de parcerias. O objetivo é criar uma rede cada vez maior de pessoas solidárias dispostas a colaborar.

Voluntariado Corporativo

Descrição: promoção de ações voluntárias de colaboradores de empresas parceiras, ampliando o alcance das atividades apoiadas pelo Viva Rio. Além disso, através de dinâmicas e gincanas, as equipes de colaboradores terão experiências que podem melhorar as relações interpessoais assim como o clima no ambiente profissional. O Programa de Voluntariado Corporativo é feito sob medida para a empresa, considerando prazo disponível para ações, quantidade de voluntários mobilizados, além da localização de instituições que serão apoiadas.

Objetivo: ampliar e divulgar as ações do Voluntariado fortalecendo os laços com empresas parceiras. O projeto também prevê a captação de recursos para realização de novas ações.

Sócio Voluntário

Descrição: Inscrição de candidatos a colaboração voluntária de qualquer parte do mundo por meio de doações. Os Sócios Voluntários são convidados para participar com doações em dinheiro de forma mensal ou pontual, de qualquer valor. Para cada nível de colaboração há diferentes tipos de recompensas.

Objetivo: levantar recursos financeiros para contribuir com as atividades do Voluntariado.

Bazar Solidário

Descrição: Realização de bazares com a participação de projetos e instituições parceiras, a fim de que todos possam interagir e levantar recursos financeiros a partir da venda de produtos. É uma oportunidade também de para apresentar as os projetos de instituições parceiras para novos públicos e possíveis apoiadores.

Objetivo: fortalecer os laços, atrair o público para participar de novas ações voluntárias e levantar recursos.